

Bijlage producten promotieplan

In het promotieplan dat in november 2019 door de bondsraad is vastgesteld, is een meerjarenplanning bijgevoegd waarbij is aangegeven welke ontwikkelingen in 2020 en later worden opgepakt. Voor 2020 staan de onderstaande zaken gepland:

Te ontwikkelen in 2020:

- Aanvraag innovatiefonds m.b.t. ontwikkeling gekleurde boules
Er is een subsidieaanvraag (€ 100.000) ingediend om te onderzoeken of het technisch mogelijk is om gekleurde boules te ontwikkelen. De beoordeling van aanvraag moet nog plaatsvinden.
- *Promotiebox*
Een handige en handzame toolkit met (invul)voorbeelden op het gebied van ledenwerving, ledenbehoud, verschillende spel/sportvormen etc.
- Ontwikkelen product "circuit de boules"
Circuit de boules bestaat uit een materialenpakket en opdrachten waarmee een circuit van leuke spelvormen (oefeningen) kan worden uitgezet. De onderdelen schieten, plaatsen en richten spelen hierin een belangrijke rol.
- Gezamenlijk invulling geven aan activiteit tijdens Nationale Sportweek
Het streven is om in 2020 met alle verenigingen samen eenzelfde activiteit te organiseren tijdens de nationale sportweek.

Naast bovenstaande ontwikkelingen worden in 2020 enkele verkennende gesprekken gevoerd met leveranciers op thema's als e-sports, speelsterktesysteem, videotechnieken, laddercompetities en landelijke themadagen (bankjescollectief, burendag en koningsspelen). Het doel is om een concreter beeld van de mogelijkheden te krijgen en meer inzicht te krijgen in kosten en de tijd die een mogelijk ontwikkeltraject vergt.

2021+

In de meerjarenplanning in het promotieplan is aangegeven welke ontwikkelingen vanaf 2021 en later worden opgepakt. Het bondsbestuur wil graag van de verenigingen horen of er ontwikkelingen (producten en/of diensten) tussen zitten die sowieso meer prioriteit moeten krijgen. Op basis van de input uit de verenigingen en de input die wordt verkregen uit o.a. verkennende gesprekken, kan dat nog beter bepaald worden wat wel en wat niet mogelijk is vanaf 2021.

De verschillende producten en diensten kunnen worden gerubriceerd naar enkele hoofdrubrieken. Per hoofdrubriek zijn de producten en diensten kort toegelicht.

- **Innovatie**
 - Videotechnieken: Op dit moment is het lastig om petanque in beeld te brengen. In Frankrijk wordt een techniek gebruikt waarmee de boules digitaal ingekleurd worden. Voor de zichtbaarheid van de sport zou deze of een soortgelijke techniek een toegevoegde waarde kunnen zijn.
 - eSports: Electronic sports, gamen van achter je pc groeit wereldwijd erg snel. Om een jongere doelgroep te bereiken zou e-sports een middel kunnen zijn.

- **Sport en spel aanbod**

- Campagne om huidige leden te enthousiasmeren en te stimuleren om deel te nemen aan het huidige regionale/landelijke sportaanbod
- Nieuwe competitie- en toernooivormen (bijvoorbeeld een kampioenschap/competitie voor bedrijven, studenten en scholen)
- Landelijke toernooien op aantrekkelijk locaties (op grote pleinen, markten of bij kastelen)
- Community openbare baantjes. In iedere gemeente liggen wel één of meerdere openbare baantjes die over het algemeen niet of nauwelijks gebruikt worden. Er liggen kansen om rondom deze baantjes een leuk aanbod te creëren.
- Laddercompetitie: deze toernooiopzet biedt verenigen een leuke vorm om spelers elkaar te laten uitdagen in diverse speelvarianten (1-1 / 2-2 / 3-3 etc)
- Speelsterktesysteem: systematiek op onderscheid te maken op speelniveaus
- Software: om eenvoudige en leuke wedstrijdvarianten te organiseren, wordt gekeken naar partijen die deze software al aanbieden.

- **Promotie**

- Nieuwe spelvormen: diverse sportbonden investeren continue in het ontwikkelen van nieuwe spelvormen om de sport sneller, korter en aantrekkelijker te maken (tafeltennis, tennis, hockey etc) en daarmee een jonger publiek te interesseren en de sport te promoten.
- Boulesfestivals: De badmintonbond heeft in 2019 voor het eerste enkele badmintonfestivals gehouden. Er wordt inmiddels onderzocht of meerdere sportbonden bij dit concept kunnen aanhaken. Deze festivals worden gekoppeld aan evenementen waar veel bezoekers op afkomen (o.a. Sail, BMX etc)
- Landelijke activiteiten: Er worden jaarlijks enkele landelijke activiteiten georganiseerd, zoals Burendag, Koningsdag, Bankjesdag waaraan met jeu de boules een leuke invulling kan worden gegeven. Met deze partijen worden de mogelijkheden verkend.

- **Flexibele lidmaatschapsmodellen**

- Om het bestaande lidmaatschap flexibeler in te richten zijn andere lidmaatschapsvormen mogelijk interessant zoals bijvoorbeeld een dag en/of weekendlicentie, individueel lidmaatschap, strippenkaart, etc.)