

## NOTITIE LEDENBIJEENKOMSTEN 2021

In 2021 zijn voor de 1<sup>e</sup> keer de regionale bijeenkomsten met verenigingen onder de noemer "ledenbijeenkomsten" georganiseerd. In 2021 zijn deze ledenbijeenkomsten van het voorjaar vanwege COVID-19 verplaatst naar het najaar. Tijdens de bijeenkomsten in het najaar heeft het bondsbestuur in het licht van het meerjarenbeleidsplan 2024+ informatie opgehaald over de huidige en gewenste identiteit van verenigingen. Wat voor vereniging zijn wij op dit moment en wat is het ideale plaatje voor over 5 á 7 jaren?

Het laatste meerjarenbeleidsplan is vastgesteld in 2013. De afgelopen jaren is het sportlandschap, waar ook de petanquesport onderdeel van uitmaakt, behoorlijk veranderd. Het bondsbestuur is voornemens om het huidige meerjarenbeleidsplan te herijken en dit voor te leggen aan de najaarsvergadering van de bondsraad in november 2023. Dit tijdspad geeft het bondsbestuur voldoende tijd om in gesprek te gaan met alle betrokken stakeholders. Naast de ledenbijeenkomsten in 2021 worden ook de ledenbijeenkomsten in het voorjaar van 2022 en 2023 gebruikt om met de verenigingen in gesprek te gaan over de toekomstige koers van de Nederlandse Jeu de Boules Bond.

De ledenbijeenkomsten in 2021 zijn bezocht door verenigingsbestuurders van 71 van de 176 verenigingen (40,3%). Dit aantal ligt procentueel iets lager dan de jaren voordat COVID-19 uitbrak in 2018 en 2019. De districtsteams hebben een belangrijke rol vervuld in het nabellen van verenigingen die zich niet hadden aangemeld.

De verdeling van het aantal aanwezige verenigingen uit een district gerelateerd aan het totaal aantal verenigingen in een district betreft: district Noord (50%), Oost (42%), Zuidoost (31%), Zuid (25%), Zuidwest (56%), West (41%), Noordwest (38%) en Midden (38%).

### 1. TRENDS | BEDREIGINGEN | KANSEN

Sinds de ontwikkeling van het meerjarenbeleidsplan 2013+ met als koers "petanque als competitiesport" zijn er de afgelopen jaren een aantal trends ontstaan die de petanquesport mogelijk kunnen raken (bedreigingen) maar ook kansen biedt voor de toekomst. Voorafgaande aan de discussie zijn de onderstaande trends, bedreigingen en kansen met elkaar gedeeld:

#### **Trends**

- Ongeorganiseerd sporten wordt steeds populairder waarbij georganiseerd sporten daalt en sporten in anders georganiseerd verband aan terrein wint;
- Sporten geschikt voor ouderen stijgt (golf, fietsen, wandelen en zwemmen);
- Commerciële sportaanbieders groeien (o.a. boulebars, padelcentra, bootcamp etc.);
- Groei ongebonden sporters raakt bestaansrecht verenigingen;
- Aantal vrijwilligers loopt terug en het ontbreekt aan verjonging vrijwilligers terwijl het besturen van een vereniging meer en meer professionaliteit vraagt;
- Innovaties om ongebonden sporters te binden, is nieuw en vergt een aanpassing in denken binnen en verdienmodellen binnen sportverenigingen;
- Kosten voor anders georganiseerd sportaanbod liggen hoger dan kosten voor "georganiseerde sport";

#### **Bedreigingen**

- Teruglopend ledenaantal verenigingen
- Toename gemiddelde leeftijd leden
- Teruglopend aantal aangesloten verenigingen
- Minder inkomsten voor verenigingen
- Minder inkomsten verenigingen leidt ook tot minder inkomsten voor landelijke organisatie

- Minder leden en minder verenigingen kan leiden tot terugloop deelname aan competities en kampioenschappen
- Petanque landschap verandert snel waardoor veel van verenigingsbestuurders wordt gevraagd om daar een actieve rol in te spelen

### **Kansen**

- Grote "fanbase" (populariteit boulebars, veel niet aangesloten verenigingen)
- Transitiedenken: hoe interesseren/binden we anders georganiseerde sporters?
- Maatschappelijke rol (leven lang sporten, één tegen eenzaamheid, burgerparticipatie)
- Overall boulebaantjes
- Laagdrempelig sociaal en toegankelijk
- Geschikt voor alle leeftijden

## **2. HUIDIGE VERSUS GEWENSTE IDENTITEIT**

De geschetste trends, bedreigingen en kansen spelen een rol bij de verdere ontwikkeling van een nieuw meerjarenbeleidsplan. Alvorens de gevolgen hiervan in kaart te brengen voor een nog nader te ontwikkelen koers, is in de ledenbijeenkomsten van 2021 met de aanwezige verenigingen eerst gesproken over de identiteit waarvoor zij als club op dit moment staan (huidige identiteit) en de identiteit waar de club in de komende jaren naar wil toe groeien (gewenste identiteit). De onderstaande vier verschillende identiteiten zijn daarbij gehanteerd:

### **Wedstrijdsport / Competitief**

Vereniging kent leden die naast clubactiviteiten (clubkampioenschappen) ook deelnemen aan regionale en landelijke toernooien en regionale en landelijke competities zoals districtscompetities, NPC en NK's.

### **Recreatief / Gezelligheid**

Vereniging kent leden die alleen deelnemen aan vooral sociale activiteiten binnen de vereniging (eigen husseltoernooien) waarbij focus vooral op het samen zijn gericht is en minder op het spelen van wedstrijden.

### **Commercieel / Ondernemend**

Vereniging biedt naast activiteiten voor leden ook aanbod voor niet-leden in de vorm van commerciële arrangementen (bijv. bedrijven, buurt- en wijkbewoners, leden andere sportverenigingen etc.)

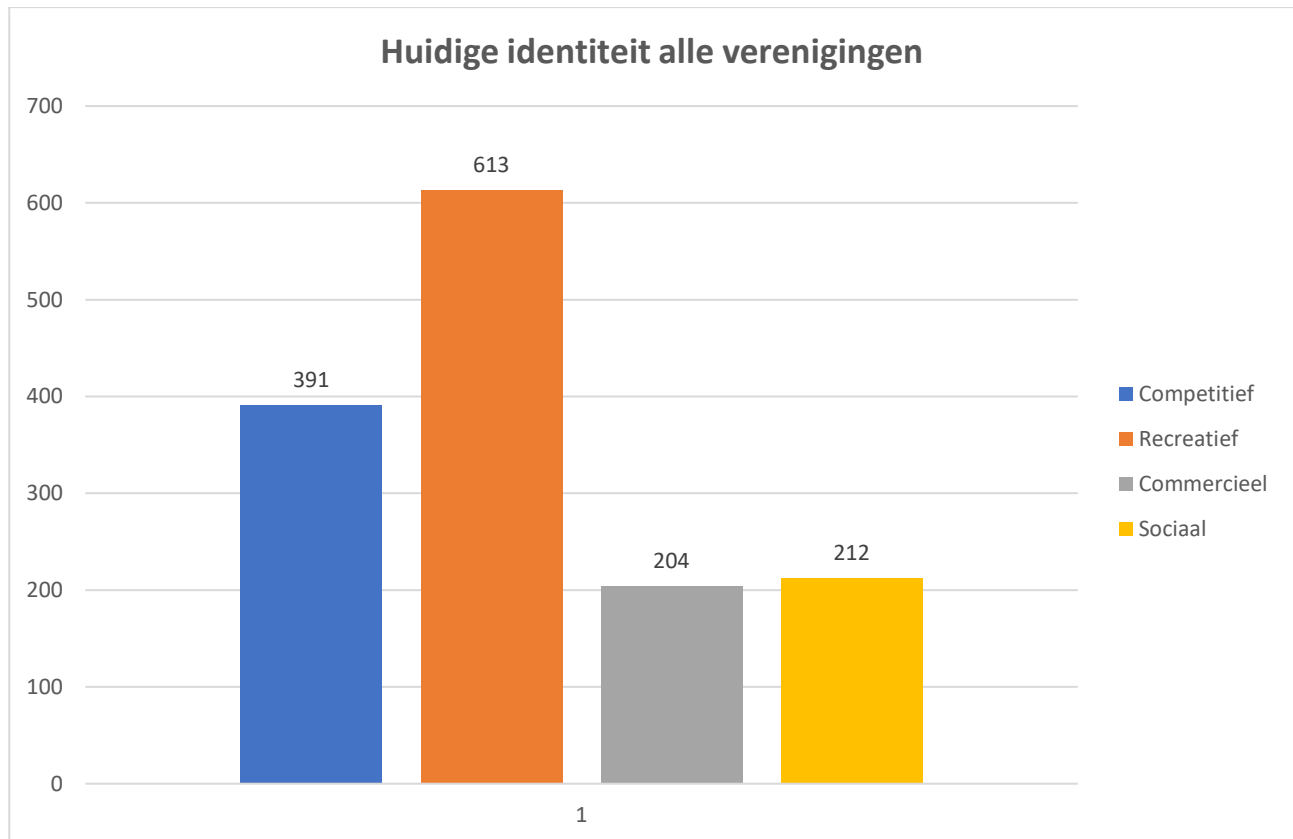
### **Sociaal / Maatschappelijk**

Vereniging zet zich in (al dan niet in samenwerking met maatschappelijke organisaties) om petanque als middel in te zetten. De vereniging heeft hiervoor al aanbod ontwikkeld.

## **3. INVULOEFENING IDENTITEITEN**

Om te bepalen hoe een vereniging zich identificeert, is aan iedere aanwezige vereniging gevraagd om in totaal 20 punten te verdelen over de bovenstaande vier identiteiten. Deze oefening heeft tweemaal plaats gevonden. De vereniging heeft eerst 20 punten verdeeld om te bepalen hoe de vereniging zich **op dit moment** identificeert (huidige identiteit). Daarna is gevraagd waar de vereniging qua identiteit de komende jaren naar wil toegroeien. Dus niet wat de vereniging verwacht maar wat de vereniging echt zelf wil (stip op de horizon).

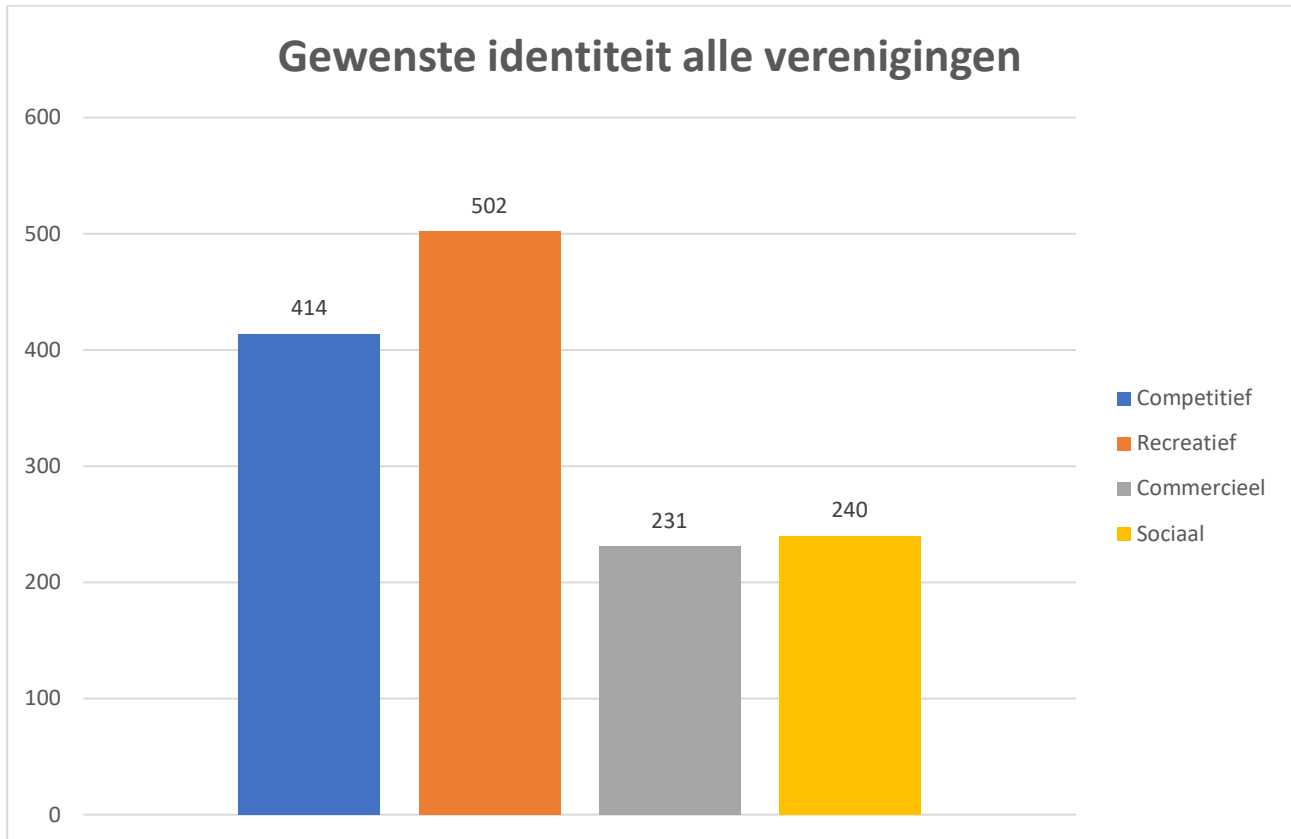
#### 4. ANALYSE LANDELIJK BEELD



#### **Huidige identiteit**

1. De huidige identiteit van de vereniging laat zien, dat petanqueverenigingen zich op dit moment identificeren als vereniging die voor het grootste deel bestaat uit spelers die spelen voor de gezelligheid en recreatief georiënteerd zijn (613 punten). Naast het recreatieve karakter volgt het wedstrijd karakter (competities en kampioenschappen) met 391 punten. Daarnaast zetten verenigingen ook in op sociaal-maatschappelijke initiatieven (212 punten) en/of commerciële initiatieven (204 punten).
2. Alle verenigingen hebben punten toegekend aan de huidige identiteit "recreatief". Dit varieert van minimaal 2 tot maximaal 16 punten bij de invuloefening met betrekking tot de huidige identiteit.
3. Op uitzondering van twee van de 71 verenigingen na hebben alle verenigingen punten toegekend aan "competitief". Bij deze 69 verenigingen varieert dit van minimaal 1 punt tot maximaal 15 punten bij de invuloefening met betrekking tot de huidige identiteit.
4. 63 van de 71 verenigingen geven aan al bezig te zijn met sociaal-maatschappelijke of commerciële initiatieven. Dit varieert van verenigingen die er net mee zijn gestart (1 punt) tot verenigingen die al langere tijd hierop inzetten (maximaal 7 punten). Acht verenigingen hebben op beide thema's nog geen punten toegekend.

## Gewenste identiteit



5. Op basis van de toekenning van de punten met betrekking tot de gewenste identiteit is zichtbaar dat meer punten (stijging van 23 punten) worden toegekend aan competitief in vergelijking met de huidige identiteit. De grootste verschuiving vindt plaats van recreatief (daling van 111 punten) ten gunste van sociaal-maatschappelijke (stijging van 28 punten) en commerciële initiatieven (stijging van 27 punten) in de gewenste identiteit.
6. Op twee verenigingen na kennen alle verenigingen in de gewenste situatie punten toe aan de identiteit 'competitief'.
7. Zo goed als alle verenigingen (op uitzondering van 1 vereniging) kennen punten toe aan de identiteit recreatief.
8. Op drie verenigingen na geven alle verenigingen aan zich in de toekomst te willen richten op meer commerciële initiatieven. Vanuit de ledenbijeenkomsten kwam naar voren dat dit nodig wordt geacht om de inkomsten te borgen.
9. Ten opzichte van de huidige identiteit gaan drie verenigingen zich extra inzetten op sociale maatschappelijke initiatieven. In totaal zullen 66 van de 71 verenigingen zich hierop, in meer of mindere mate, gaan inzetten.

## 5. REGIONALE VERSCHILLEN REGIO T.O.V. LANDELIJKE BEELD

### Scores huidige identiteit, landelijk

	Competitief	Recreatief	Commercieel	Sociaal	
Punten	443	561	204	212	1.420
Percentage	31%	40%	14%	15%	100%

### Scores huidige identiteit, per district

	Competitief	Recreatief	Commercieel	Sociaal
Midden	28%	44%	12%	16%
Noord	24%	50%	12%	14%
Noordwest	30%	38%	16%	16%
Oost	27%	41%	16%	16%
West	27%	36%	16%	21%
Zuid	34%	33%	13%	20%
Zuidoost	36%	43%	14%	7%
Zuidwest	18%	56%	15%	11%

### **Wat valt op:**

- In Zuidwest (18%) en Noord (24%) ligt de "competitieve identiteit" van verenigingen een stuk lager en de recreatieve identiteit een stuk hoger dan het landelijke percentage.
- In de districten Zuid en Zuidoost scoort de competitieve identiteit hoger dan het landelijk gemiddelde. Het hoge percentage in de identiteit competitief in Zuid verklaart waarom het percentage op recreatieve identiteit lager scoort.
- De percentages op het vlak van de commerciële identiteit liggen in alle districten rond het gemiddelde. In de districten Noordwest, Oost, West en Zuidwest ligt dit iets boven het landelijk gemiddelde en in district Midden, Noord en Zuid iets eronder.
- Op de sociale maatschappelijke identiteit scoren de verenigingen in West en Zuid hoger dan het landelijke gemiddelde. In district Zuidwest en Zuidoost scoort deze identiteit op dit moment lager.

### **Gewenste identiteit landelijk**

	<b>Competitief</b>	<b>Recreatief</b>	<b>Commercieel</b>	<b>Sociaal</b>	
Punten	447	502	231	240	1.420
Percentage	31%	35%	16%	17%	100%

### **Gewenste identiteit per district**

Midden	30%	39%	12%	19%
Noord	31%	31%	17%	21%
Noordwest	31%	33%	17%	19%
Oost	30%	30%	19%	21%
West	30%	33%	18%	19%
Zuid	27%	27%	13%	33%
Zuidoost	34%	39%	18%	9%
Zuidwest	25%	51%	14%	10%

### **Wat valt op:**

- Waar district Zuid in de huidige identiteit hoog scoort op de identiteit competitief, ligt de score op dit gebied bij de gewenste identiteit lager. De reden hiervoor is dat de verenigingen aangaven dat het werven van recreatieve beoefenaars voor een bepaalde waarborg van contributie zorgt. De verenigingen in district Zuidwest willen meer inzetten op de identiteit competitief maar blijven daarmee wel nog onder het landelijke gemiddelde.
- In Zuidwest valt op dat ook bij de gewenste identiteit de recreatieve identiteit van verenigingen hoger ligt dan het landelijke gemiddelde. Midden, Noord en Zuidoost scoren ook iets hoger terwijl de overige districten lager scoren. Zuid scoort aanmerkelijk lager.
- Qua commerciële identiteit scoren de verenigingen in district Midden, Zuid en Zuidwest iets lager dan het landelijke gemiddelde.
- Op de sociale maatschappelijke identiteit scoren de verenigingen in district Zuidoost en Zuidwest lager dan het landelijke gemiddelde. District Zuid scoort flink hoger dan het landelijk gemiddelde terwijl de verenigingen in de overige districten rond het gemiddelde scores.

## **6. VERVOLGPROCES**

Zoals in de inleiding al is aangegeven, is het streven om het MJB 2024+ vast te stellen in november 2023. De ledenbijeenkomsten in 2021 waren een eerste stap om te bekijken hoe verenigingen zich op dit moment en op de lange termijn identificeren. In het vervolgproces zal verder worden ingegaan op enerzijds hoe de ervaringen zijn met de zaken die ontwikkeld zijn in het MJB 2013-2016. Met andere woorden: wat gaat goed, wat moet verbeterd worden en waar moeten we mogelijk mee stoppen. Daarnaast wordt nog een sessie georganiseerd waarin wordt besproken welke behoeften nu echt prioriteit moeten krijgen in het nieuw te ontwikkelen meerjarenbeleidsplan 2024+. In de ledenbijeenkomsten in het voorjaar van 2022 wordt dit proces voortgezet.